

Principalele rezultate:

Resurse de învățare pentru îmbunătățirea abilităților antreprenoriale. Rolul jocurilor serioase și a rețelelor sociale.

Raportul conține rezultatele activităților de cercetare derulate de parteneri, care au avut drept scop analiza rolului jocurilor serioase și a rețelelor sociale în promovarea abilităților antreprenoriale, punctele tari și oportunitățile acestor metodologii, punctele slabe și amenințările utilizării lor. De asemenea, raportul include în jur de 30 de studii de caz despre utilizarea acestei metodologii, care ne permite să cunoaștem mai multe despre eficacitatea noii abordări metodologice.

Platforma de învățare:

O platformă de învățare colaborativă ce găzduiește varianta online a jocurilor pentru îmbunătățirea competențelor antreprenoriale, un manual și instrumentele pentru socializare online. Acest mediu de învățare va conține și alte elemente precum, spot-uri video, bază de date bibliografică online și informații despre viitoare evenimente, etc cu scopul de a sprijini procesul de învățare.

Pentru mai multe informații:

www.e-seriousgames.com

Consortiu:

Promoter:



Confederación Española
Jóvenes Empresarios

www.ceaje.es

Partners:



www.cvoantwerpen.be



www.startvaekst.dk



www.southdenmark.be



www.apopsi.gr



www.inveslan.com



www.incsmps.ro



Entrepreneurship in Serious Project reference: 2012-1-ESI-LEO05-48248
This project has been funded with support from the European Commission. This publication and all its contents reflect the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Prin joacă învățăm să devenim antreprenori

www.e-seriousgames.com



Prin joacă învățăm să devenim antreprenori

Lipsa culturii, teama de eșec, lipsa sprijinului public... acestea sunt numai câteva din motivele care împiedică dezvoltarea unei mentalități de întreprinzător în Europa. Dar cel mai relevant motiv este lipsa instruirii adecvate privind competențele/abilitățile sociale specifice antreprenoriatului.

Raportul "ANTREPRENORIATUL ÎN EDUCAȚIA UNIVERSITARĂ" a subliniat faptul că instruirea antreprenorilor constă într-o pregătire teoretică, promovată de instituțiile de învățământ superior și care se adresează studenților în domeniul managementului și administrării afacerilor (80%), având un conținut practice redus. Experții au concluzionat că instruirea antreprenorilor ar trebui să fie mai practică, implicând activ studenții și «pe cei din afara» în procesul de învățare. Oamenii care predau ar trebui să fie într-o oarecare măsură antreprenori ei înșiși, construindu-și contribuția pe exemple din viața reală.

Scopul nu este numai acela de a instrui pentru antreprenoriat, ci de a învăța cum să fie antreprenori, "învățând prin practică". Proiectul Antreprenoriatul cu Seriozitate are drept scop îmbunătățirea mentalității de întreprinzător prin dezvoltarea anumitor abilități cheie pentru antreprenoriat, utilizând noi metodologii. Este cazul acelor metodologii bazate pe jocuri și rețele

sociale, care permit construirea unor comunități de învățare, ce combină activitățile non-formale și informale pentru îmbunătățirea abilităților de business. Aceste metodologii, care au un fond teoretic solid, vor furniza cadrul în care antreprenorii vor fi expuși la experiențe practice.



Obiective:

- Adaptarea și dezvoltarea unei serii de jocuri pentru îmbunătățirea atât a competențelor cheie, cât și a abilităților de antreprenoriat.
- Crearea unei comunități de învățare (conform strategiei OSLO) pentru a sprijini jocurile care utilizează rețele sociale.
- Promovarea conceptului de învățare prin practică, construirea contribuției utilizând exemple din viața reală.
- Încurajarea recunoașterii competențelor dobândite prin învățarea non-formală și informală.

Obiectivele anterioare vor duce la concretizarea unei comunități de învățare care promovează competențele și abilitățile antreprenoriale, îmbunătățind mentalitatea de antreprenor și construind legături cu lumea exterioară.

Grupul țintă:

- Antreprenorii:
 - Care au pornit propria afacere în ultimii doi ani;
 - care promovează o idee de afaceri;
 - care încep o afacere de familie și;
- Antreprenorii, în general.
- Formatorii de antreprenori.

Alți beneficiari:

- Consilieri pe probleme de muncă
- Formatori
- Părțile implicate și actorii sociali
- Experții privind formarea
- Experții privind noile metodologii aplicate instruirii / învățării
- Autoritățile și organismele publice

