

Misiunea și Obiectivele Departamentului

Strategia departamentului Piața Muncii este parte integrantă a strategiei globale a Institutului. Misiunea și obiectivele departamentului sunt strâns legate de obiectivele generale și specifice ale Institutului.

Scop

*dezvoltarea continuă a cercetării de excelență cu caracter teoretico-aplicativ în domeniul pieței muncii.

Domeniu de activitate

*elaborarea de studii teoretico-aplicative și de cercetări în domenii de interes național pentru dezvoltarea pieței muncii din România;

* dezvoltarea de activități conexe

A. Activitățile de cercetare-dezvoltare se realizează în cadrul **Planului Național de Cercetare Dezvoltare și Inovare**, pentru realizarea planului sectorial, a programului nucleu, și a programelor internaționale de cercetare, în următoarele direcții de cercetare:

- 1) **piața muncii**: resursele de muncă, cererea de forță de muncă, somajul, prognoze privind piața muncii, sistemul informațional al pieței muncii, salariul, salariul minim și echilibrul pieței muncii, instituții și agenți ai pieței muncii, dialogul social, legislația muncii;
- 2) **educația continuă**: evaluarea impactului sistemelor de educație, formare și perfecționare profesională asupra eficienței pieței muncii; evaluare tehnici și metode de formare și perfecționare profesională; evaluarea cerințelor de calificare la nivel național, sectorial, de ramură, funcție de nevoile pieței muncii;

B. Activități conexe activității de cercetare și dezvoltare desfășurate în cadrul departamentului constau în:

- formare și specializare profesională;
- consultanță și asistență de specialitate;
- editare a publicațiilor de specialitate;
- prestări de servicii;
- participare la realizarea transferului tehnologic;
- altele.

Misiune

*participare la strategia de dezvoltare în domeniul ocupării.

* îndeplinirea obiectivelor științifice, stabilite în cadrul programelor naționale și Europene

*elaborarea de studii și cercetări cu caracter teoretic și aplicativ, care să răspundă cerințelor privind creșterea și dezvoltarea bazei de cunoștințe (legislative, instituționale, metodologice și procedurale) în domeniul cercetării;

Obiective Specifice

*proiectarea de indicatori, criterii, modele și metode pentru evaluarea atât a contextului socio-economic cât și a politicilor de piața muncii pe termen scurt, mediu și lung;

*elaborarea de prognoze pe termen scurt și mediu, proiecții și scenarii privind evoluția pieței muncii;

*propunerea de mecanisme și politici de implementare a acestora în scopul creerii unei piețe a muncii performante;

* propunerea de tehnici, metode, programe și strategii pentru eficientizarea pieței muncii;

Domeniu specific de cercetare

*cercetare în domeniul pieței muncii

Direcții principale de cercetare:

- de îndeplinire a obiectivelor științifice, stabilite prin planul de realizare a proiectelor de CD;
- atragere de proiecte (Activitatea presupune o amplă documentare cu privire la necesitatea și oportunitatea unui domeniu de cercetare, a potențialilor beneficiari, a modalităților de accesare a proiectelor, urmată de elaborarea propunerii științifice și financiare, participarea la competiție;
- încheierea contractului de finanțare – în cazul admiterii proiectului);
- de diseminare a rezultatelor cercetărilor desfășurate în cadrul departamentului (caracterizată de elaborarea rapoartelor de cercetare și a rapoartelor de activitate pentru autoritatea contractantă, publicare, organizarea și/sau participarea la simpozioane, sesiuni de lucru, conferințe etc.);
- de informare, fundamentare decizii, formulare de puncte de vedere atunci când acestea sunt cerute de ministerul coordonator;
- de elaborare de rapoarte trimestriale/anuale de activitate.

Domenii de expertiză

- proiectarea și testarea de metodologii utilizate în evaluarea impactului politicilor de măsuri active de piața muncii în economia de tranziție
- evaluarea impactului net al programelor de calificare și recalificare asupra diferitelor categorii de șomeri și în diferite condiții de pe piața muncii;
- analiza corelației între șomaj și ocupare pe piața muncii din România;
- studierea tendințelor și perspectivelor ocupării pe piața muncii românească;
- dezvoltarea conceptului de responsabilitate socială a întreprinderii în România în context European;
- evaluarea evoluției ocupațiilor pe piața muncii românească în perspectiva anului 2010;
- prognozarea cererii de abilități la nivel regional în România;
- prognozarea nevoii de pregătire profesională inițială forecasting the vocational initial la nivel regional și național;
- evaluarea dimensiunii muncii nedeclarate
- evaluarea impactului tehnologiilor inovative pe piața muncii;
- proiectarea cadrului național de indicatori pentru măsurarea calității ocupării;
- analiza impactului instituțiilor de pregătire vocațională și a programelor de pregătire la nivelul companiilor și în afara acestora;
- analiza ocupării și productivității și evaluarea contribuției acestora la creșterea economică;