Consolidarea economica a IMM-urilor din electrotehnica prin dezvoltarea culturii organizationale si aplicarea managementului inovarii

Nicolae VASILE

Florin TUDORACHE

Valer TURCIN

nvasile54@gmail.com

Seminarul " DEZVOLTAREA INSTITUTIONALA A SISTEMULUI C-D-I SI PERFORMANTA ECONOMICA "
Bucuresti,INCSMPS,7-8 iulie 2010

Metode si instrumente in relatia cu mediul economic (1)

-Dezvoltarea contactelor intre reprezentantii cercetarii si reprezentantii mediului economic direct sau prin intermediul infrastructurii de transfer tehnologic;

-Finantarea de teme de cercetare provenite din mediul economic;

-Continuarea eforturilor dupa finalizarea cercetarilor;

-Inregistrarea brevetelor si marcilor rezultate din cercetare;

-Valorificarea rezultatelor cercetarii pana la obtinerea de profit prin vanzarea produselor sau tehnologiilor noi obtinute

Metode si instrumente in relatia cu mediul economic (2)

-Participarea la Platformele Nationale Oglinda a Platformelor Tehnologice Europene;

-Consultarea Rapoartelor de veghe tehnologica din domeniu;

-Consultarea Observatoarelor din domeniu.

In situatia cand in anumite domenii nu exista ,initiati consortii care sa le infiinteze.

Conjunctura de piata in domeniul ingineriei electrice la nivel mondial

-Focalizarea eforturilor spre domeniile energie si mediu provenita din principiile dezvoltarii durabile in directiile:

-economisirea energiei;

-surse regenerabile de energie;

-tehnologii si sevicii nepoluante;

Economisirea energiei

-Utilizarea magnetilor permanenti in constructiilor electrotehnice;

-Trecerea seriilor de motoare de uz general de la tipul asincron la tipul sicron cu magneti permanenti;

-Utilizarea pompelor cu turatie reglabila in aplicatiile hidro;

-Iluminatul cu led-uri;

-Utilizarea inteligentei artificiale inglobate pentru controlul consumurilor energetice;

Surse regenerabile de energie

-Generatoare eoliene cuplate la retea sau independente;

-Generatoare solare cuplate la retea sau independente;

-Pompe termice pentru incalzirea cladirilor;

-Microhidrocentrale pe cursul raurilor sau cu baraj;

Tehnologii si servicii nepoluante

-Automobilul electric;

-Incalzirea electrica a cladirilor;

-Tehnologii industriale bazate pe utilizarea energiei electrice;

-Inlocuirea unor tehnologii calde cu tehnologii reci similare-presari,deformari,etc.

Conjunctura de piata la nivel national

-Toate elementele de conjunctura de piata la nivel mondial se manifesta pozitiv si la nivel national si in plus:

-Existenta pana in 2013 a posibilitatilor de finantare din fonduri structurale a proiectelor din aproape toate directiile prioritare mentionate din domeniile energie si mediu;

-Existenta unui potential eolian important ,putin exploatat;

-Existenta unui potential solar important ,neexploatat;

-Existenta unui potential geotermal important,putin exploatat;

-Existenta unui potential hidroenergetic ,inca neexploatat.

Dezvoltarea culturii organizationale la nivel de firma

-Elaborarea unei strategii a firmei cu politici actualizate annual ,corelata cu conjunctura de piata;

-Determinarea pozitiei firmei pe piata specifica;

-Incadrarea in retelele de domeniu si domeniile adiacente(patronate,asociatii profesionale);

-Elaborarea de rapoarte de benchmarking;

-Promovarea produselor reprezentative;

-Promovarea persoanelor reprezentative;

-Respectarea programelor de perfectionare a salariatilor;

-Efectuarea de proiecte de teambuilding.

Aplicarea managementului inovarii

Aplicarea inovarii in sensul larg:

-Inovarea structurala;

-Inovarea in servicii;

-Inovarea in marketing;

-Inovarea tehnica,in produsele si tehnologiile dezvoltate si/sau produse;

-Inovarea in management.

Studiu de caz-incalzire electrica

Date locuință şi nivele de temperatură

➢ Parter:	Camera de zi + bucătărie:	30 m^2	→	21÷23ºC
	Duş:	3 m^2	→	23÷25ºC
➢ Etaj:	Dormitor 1:	22 m^2	→	20÷22ºC
	Dormitor 2:	12 m^2	→	20÷22ºC
	Baie:	9 m^2	→	23÷25ºC
	Holuri:	7 m^2	→	15÷17ºC
➢ Mansardă:		50 m^2	→	10÷12ºC
➢ Scări:		3x8 m^2	→	14÷16ºC
➢ Subsol:		16 m^2	→	12÷15ºC
	TOTAL:	173 m^2		

Consumuri si costuri

Iarna	2006	2007	2008	2009
Consum	25.1	21.4	17.0	16.7
[MWh]	-	Z- 8.1	Z- 5.5	Z- 5.4
	-	N-13.3	N-11.5	N-11.3
Costuri	985	846	657	645

[Lei/luna de iarna octombrie-aprilie]