



**INSTITUTUL NAȚIONAL DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ ÎN DOMENIUL MUNCII
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE – I.N.C.S.M.P.S. BUCUREȘTI -**



Str. Povernei nr. 6-8, Sector 1, București
Tel: 021.312.40.69, 021.317.24.31, Fax : 021.311.75.95,
e-mail: office@incsmpls.ro, web: www.incsmpls.ro

Strategia pentru inovare a Institutului Național de Cercetare Științifică în domeniul Muncii și Protecției Sociale 2021 - 2030

Motto:

„Cea mai nobilă căutare este căutarea excelenței.”
Lyndon B. Johnson

Cuprins

1. Introducere.....	3
2. Viziune, valori, principii	4
3. Obiective generale și specifice ale strategiei pentru inovare 2020-2030.....	7
4. Direcții principale de acțiune și măsuri propuse	9
4.1 Potențialul de conducere al inovării	9
4.2 Potențialul de creare a cunoștințelor	10
4.3 Capacitatea de atragere a întreprinderilor inovative și de integrare într-un sistem relational	11
4.4 Performanța activităților de inovare	11
4.5 Proprietatea intelectuală.....	12
5. Guvernanța	12
5.1 Principiile de implementare a Strategiei pentru inovare	12
5.2. Grupuri țintă prioritare	13
5.3. Monitorizarea și evaluarea sistemului	13
5.4. Resurse pentru implementarea strategiei.....	13
5.5. Implementarea strategiei	14
6. Plan de Acțiune	16

Anexa – Tabloul de bord al inovării în INCSMPS

1. Introducere

Strategia de inovare a INCSMPS a fost realizată în cadrul procesului de implementare a standardului SR 13572:2016 „Sisteme de management al inovării (SMIn). Cerințe” și reprezintă viziunea conducerii INCSMPS asupra rolului inovării în dezvoltarea organizației.

Strategia propune o serie de acțiuni privind rezultatele implementării Strategiei de dezvoltare a INCSMPS 2018-2025 și a Planului multianual de dezvoltare INCSMPS pentru perioada 2019-2025, vizând inovarea.

Prezenta Strategie propune o viziune a dezvoltării instituționale, a creșterii competitivității prin inovare și transfer tehnologic în perspectiva următorilor 11 ani, cu obiective care transcend durata ciclurilor de mandat la conducerea INCSMPS.

Documentul este compus din mai multe secțiuni principale:

- Introducerea, care constă într-un preambul al realizării documentului
- Viziune, valori, principii
- Obiective generale (strategice) și specifice
- Direcții principale de acțiune
- Descrierea guvernantei pentru intervalul 2020-2030
- Planul de acțiune pentru atingerea obiectivelor specifice.

Strategia este concepută în scopul de a transforma inovarea într-un motor de dezvoltare a INCSMPS având în atenție cercetarea, mediul de afaceri și transferul de cunoaștere pentru domeniile cheie, pentru cele noi și pentru domeniile de cionsultanță sau servicii științifice.

Scopul general al Strategiei de inovare a INCSMPS este acela de a orienta în perioada 2020-2030 eforturile de dezvoltare ale institutului către valorificarea economico-socială concretă și sustenabilă a rezultatelor cercetării, în domeniile abordate, precum și de a consolida poziția inovării în cadrul institutului prin anticiparea și adaptarea la noile nevoi și cereri ale mediului socio-economic.

Strategia se dorește a constitui baza pentru derularea și implementarea proiectelor de inovare la nivelul INCSMPS în perioada 2020-2030.

Prezenta Strategie de inovare reflectă atât o continuitate cu strategiile și documentele programatice ale INCSMPS, precum și cu cele naționale și europene referitoare la inovare și specializare inteligentă. Dintre acestea amintim în special:

- Strategia de dezvoltare a INCSMPS 2018-2025
- Strategia CDI 2014-2020 din România,
- Strategia de competitivitate 2014-2020 din România,
- Innovation Union Communication
- Europe 2020 Strategy
- Strategia Națională pentru Ocuparea forței de muncă 2016-2020/ Proiectul de Strategie Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă 2021-2027

la care se adaugă rezultatele altor studii și analize menționate în bibliografie.

Strategia indică modul în care Conducerea INCSMPS consideră că se poate răspunde noilor provocări folosind inovarea și pune accentul pe câteva **direcții considerate prioritare** și anume:

- ✓ orientarea către mediul de afaceri,
- ✓ întărirea capacității de inovare a institutului,
- ✓ cultura organizațională privind inovarea și
- ✓ managementul inovării.

Strategia de inovare a INCSMPS stabilește obiective concrete pentru trecerea, într-un interval de timp realist, la modelul de dezvoltare generator de valoare adăugată înaltă, propulsat de interesul pentru cunoaștere și inovare, orientat spre îmbunătățirea continuă a calității vieții oamenilor și a relațiilor dintre ei în armonie cu mediul natural.

2. Viziune, valori, principii

Viziunea Strategiei de inovare a INCSMPS este aceea a unei organizații cu un sistem de management al inovării solid, complementar sistemului calității și sistemului de control intern managerial, care prin rezultatele implementării să asigure competitivitatea și dezvoltarea durabilă, incluzivă și inteligentă a institutului în corelație cu nevoile mediului economico-social.

Vizăm pe termen mediu și lung:

***Orizont 2025:** Atingerea unei creșteri a gradului de inovare a INCSMPS cu 10% față de nivelul din 2020 la principalii indicatori conform Tabloului de bord al inovării la nivelul organizației.*

***Orizont 2030:** Atingerea unei creșteri a gradului de inovare a INCSMPS cu 15% față de*

nivelul din 2020 la principalii indicatori conform Tabloului de bord al inovării la nivelul organizației.

Valorile de bază ale strategiei includ transparența, responsabilitatea, integritatea, solidaritatea, curajul și democrația.

În 2025, prin inovare, INCSMPS va deveni mai competitiv la nivelul domeniilor principale de activitate având suportul cercetării și dezvoltării, generând competitivitate în mediul economic și inovare socială și bunăstare în mediul social.

Reperete globale de excelență impun formarea de parteneriate pe termen lung între INCSMPS și mediul de afaceri, alături de alte organizații de cercetare, și colaborarea în jurul unor infrastructuri de anvergură națională și internațională în domenii de frontieră ale științei și tehnologiei.

Pentru a răspunde acestei provocări, sistemul de management al inovării (SMIn) va fi deschis către firme, mediul științific internațional, nevoile societății și sistemul educațional.

Asigurarea unei deschideri reale depinde de modul în care se va coagula cererea de cunoaștere către sistemul de inovare în interiorul priorităților tematice ce reflectă nevoile socio-economice pe termen mediu și lung. Astfel, cererea corespunzătoare nevoii de inovare din economie va fi formulată prin mecanisme în care inițiativa aparține firmelor, în timp ce pe latura decantării nevoii de inovare a societății vor fi create mecanisme și interfețe specifice comunicării dintre institute și societate.

Centrele de inovare și de transfer tehnologic cu care INCSMPS colaborează, Clusterul din care acesta face parte și cele viitoare la care va adera vor realiza interfața dintre nevoia de inovare și soluțiile care pot fi adaptate pornind de la stocul mondial de cunoaștere, vor stimula transferul de cunoaștere și dezvoltarea spiritului antreprenorial.

Evaluarea potențialului comercial al unei idei, protejarea și licențierea dreptului de proprietate intelectuală vor constitui elemente curente ale managementului inovării.

INCSMPS își va putea dezvolta și alte structuri de inovare prin care să se valorizeze cunoașterea și să se asigure transferul acesteia în produse și servicii inovative.

Principiile care stau la baza strategiei

Se recunoaște din ce în ce mai mult faptul că inovarea include un domeniu larg de activități în completarea cercetării și dezvoltării, cum sunt schimbările organizaționale, de instruire, testare, marketing și design. Ultima ediție a Manualului Oslo definește inovarea ca implementarea unui produs nou sau semnificativ îmbunătățit (bun sau serviciu), sau proces, o nouă metodă de

marketing, sau o nouă metodă organizațională în practica de afaceri, organizarea locului de muncă sau a relațiilor externe.

Prin definiție, orice inovare trebuie să conțină un grad de noutate. Manualul Oslo distinge trei tipuri de noutate: o inovare poate fi nouă în firmă, nouă pe piață sau nouă în lume. Primul concept acoperă diseminarea unei inovări existente într-o firmă – inovarea poate să fi fost deja implementată de către alte firme, dar poate să fie nouă pentru această firmă. Inovările sunt noi pe piață când firma este prima ce introduce acea inovare. O inovare este nouă în lume când firma este prima care introduce inovarea pe toate piețele și în toate industriile.

Principiile politicii pentru inovare

1. Determinarea oamenilor să inoveze

- Stimularea voinței persoanelor de a învăța și dezvolta o gamă largă de aptitudini necesare pentru inovare în toate formele, cu flexibilitate pentru a îmbunătăți aptitudinile și de a se adapta la schimbările condițiilor de piață;
- Provocarea consumatorilor în a fi participanți activi în procesul de inovare;
- Promovarea unei culturi antreprenoriale inovative prin însușirea aptitudinilor și atitudinilor necesare pentru o întreprindere creativă.

2. Facilitarea difuzării inovării

- Asigurarea unor condiții cadru solide favorabile inovării, care susțin competiția și se susțin reciproc;
- Mobilizarea în vederea obținerii finanțării pentru diferitele tipuri de inovare; diseminarea bunelor practici în susținerea inovării și dezvoltarea unor abordări favorabile de piață pentru a susține inovarea;
- Îmbunătățirea cooperării internaționale științifice și transferului tehnologic, în cadrul mecanismelor naționale și internaționale de finanțare a inovării;
- Promovarea unei culturi sănătoase de asumare a riscului; promovarea și difuzarea inovării în firme mici și mijlocii, în START-UP-uri și SPIN-OFF-uri.

3. Crearea și aplicarea cunoștințelor

- Asigurarea unei organizări moderne și de încredere ce susține inovarea împreună cu un cadru de politică ce sprijină accesul deschis la inovare și la competiția pe piață;

- Promovarea unei politici potrivite și un mediu de lucru ce permite dezvoltarea responsabilă a tehnologiilor, cât și convergența acestora către nevoile în domeniile principale vizate de institut;
- Facilitarea fluxului eficient de cunoștințe și încurajarea dezvoltării de rețele și piețe care ajută la crearea, circularea și diseminarea cunoștințelor, împreună cu un sistem eficient al drepturilor de proprietate intelectuală;
- Promovarea inovării în toate departamentele și la toate nivelurile de conducere pentru a îmbunătăți furnizarea de servicii către mediul de afaceri, eficiența, gradul de acoperire și echitatea, cât și pentru crearea unor externalități pozitive în restul economiei;
- Proiectarea unui SMIn ce furnizează flexibilitate și stimulente pentru a se adresa provocărilor mediului intern și extern prin inovare, cât și încurajarea invenției și adoptarea tehnologiilor cost-beneficiu eficiente.

4. Îmbunătățirea managementului și a măsurilor de implementare a politicilor de inovare

- Tratarea inovării ca o componentă centrală a politicii de management. Aplicarea SMIn trebuie să stimuleze inovarea prin coordonarea eforturilor departamentelor de CD ale INCSMPS cu cele ale managementului superior în vederea creșterii performanței în inovare a institutului. Deciziile trebuie să se bazeze pe necesități obiective și responsabilitate politică, prin recunoașterea măsurilor ca element central al agendei (planului) de inovare a institutului.

3. Obiective generale și specifice ale strategiei pentru inovare 2020-2030

Obiective generale

OG1. Creșterea gradului de inovare a INCSMPS prin implementarea SMIn. Obiectivul vizează susținerea performanței INCSMPS în domeniul inovării și transferului tehnologic. Strategia susține tranziția în rândul mediului de afaceri, de la competitivitatea bazată pe costuri la cea bazată pe inovare. Aceasta presupune dezvoltarea aplicabilității rezultatelor de CD ale institutului în domeniile vizate de cercetare ale acestuia, în rândul agenților economici și totodată dezvoltarea capacității firmelor de a absorbi tehnologie de ultimă generație, de a adapta aceste tehnologii la nevoile piețelor deservite și, de a dezvolta la rândul lor, tehnologii sau servicii care să le permită progresul pe lanțurile de valoare.

OG2. Creșterea rolului inovării în dezvoltarea institutului. Obiectivul vizează transformarea inovării într-un motor de dezvoltare a institutului având în atenție cercetarea, mediul de afaceri și transferul de cunoaștere atât pentru domeniile principale de activitate, cât și pentru domeniile suport (orizontale). Știința și tehnologia devin relevante pentru societate atunci când efectele lor se resimt în viața cotidiană a cetățeanului. În acest scop, cercetarea și inovarea trebuie să răspundă nevoilor concrete ale mediului economic și ale sectorului public, în special celor de creștere a calității serviciilor oferite, precum sănătatea sau securitatea cetățenilor pentru sectorul public sau celor de dezvoltare a afacerilor pentru mediul privat.

Obiective specifice

OS1. Integrarea mediului de afaceri, administrațiilor centrale și publice locale, organizațiilor de CDI și a societății civile în proiecte de inovare, pentru a răspunde nevoilor concrete ale mediului economic și ale sectorului public, în special celor de creștere a calității serviciilor oferite, precum sănătatea sau securitatea cetățenilor pentru sectorul public sau celor de dezvoltare a afacerilor pentru mediul privat.

OS2. Susținerea inovării sociale și a specializării inteligente prin concentrarea resurselor în domenii de cercetare cu potențial CD demonstrat, prin formarea de parteneriate pe termen lung, între INCSMPS și mediul de afaceri, alături de alte organizații de cercetare, și colaborarea în jurul unor infrastructuri de anvergură națională și internațională în domenii de frontieră ale științei și tehnologiei.

OS3. Concentrarea majoritară a activităților CDI pe probleme societale, pentru dezvoltarea capacității sectorului public de a solicita și adopta rezultatele cercetării și de a răspunde unor teme legate de provocările societale și globale de importanță pentru România.

OS4. Îmbunătățirea valorificării și valorizării rezultatelor de CDI ale institutului prin intensificarea proceselor de transfer de cunoaștere și tehnologic sau de comercializare a drepturilor de proprietate intelectuală îndreptate în special către IMM-uri, acestea din urmă constituind un sector dinamic și eficient al economiei.

OS5. Formarea unei mase critice de firme competitive inovative în jurul INCSMPS. Inovarea definită ca proces care permite firmelor să producă mai mult cu aceeași cantitate de

resurse sau să producă la fel de mult cu o cantitate mai mică de resurse, conduce la obținerea de avantaje competitive sustenabile. Astfel, firma capătă o poziție de lider a cărei caracteristică o reprezintă crearea unei valori superioare ca urmare a folosirii rezultatelor inovării **sociale** de produse/procese și ale inovării organizaționale și de marketing transpuse în capacitatea de utilizare eficientă a acestora.

OS6. Dezvoltarea competențelor resurselor umane implicate în procesul de inovare și transfer tehnologic (ITT). Excelența și competențele sunt esențiale pentru personalul implicat în activitățile de inovare la nivelul INCSMPS. Este nevoie de o manieră inovatoare de abordare a creșterii competențelor resurselor umane implicate în procesul de inovare și de transfer tehnologic care să contribuie la dezvoltarea unei abordări antreprenoriale a procesului de inovare în INCSMPS.

4. Direcții principale de acțiune și măsuri propuse

Obiectivele specifice asociate strategiei sunt atinse în practică printr-o serie de direcții principale de acțiune. Rolul acestora, ca ansamblu, este de a structura sistemul de management al inovării. Direcțiile de acțiune conturează o cale de transformare sistemică și trasează coordonatele evoluției principalilor indicatori din tabloul de bord al inovării.

Direcțiile de acțiune reprezintă astfel, o combinație integrată de măsuri propuse de dezvoltare, care acoperă principalele dimensiuni socio-economice ale inovării:

1. Potențialul de conducere al inovării;
2. Potențialul de creare a cunoștințelor;
3. Capacitatea de atragere a întreprinderilor inovative și de integrare într-un sistem relational;
4. Performanța activităților de inovare;
5. Proprietatea intelectuală.

4.1 Potențialul de conducere al inovării

Potențialul de conducere a inovării vizează în special personalul implicat în activități de CDI, inclusiv personalul cu activități de promovare, marketing, prognoză și supravegherea mediului economic. De asemenea pot fi avute în vedere prestigiul profesional al instituției și opinia mediului intern și extern privind susținerea inovării la nivelul INCSMPS.

Măsurile propuse pe această direcție sunt:

- dezvoltarea echilibrată a personalului de CD între echipele de specialiști ai INCSMPS (personal implicat în activități de CDI, personal implicat în promovare, marketing, prognoză și supravegherea mediului economic, personal implicat în inovare socială etc);
- dezvoltarea procesului de specializare pe subdomenii restrânse în paralel cu pregătirea pe domenii interdisciplinare (ex. managementul inovării, marketingul cercetării, proprietatea intelectuală);
- susținerea programelor de pregătire masterală, doctorală și post-doctorală în tematici cu înalt potențial inovativ;
- creșterea gradului de atragere a studenților și a tinerilor cu studii superioare (în principal doctorale);
- adecvarea raportului numeric între personalul de cercetare-dezvoltare și personalul auxiliar și cel administrativ;
- permanentizarea griei pentru prestigiul profesional reflectat în titluri științifice, prezența în colectivele de redacție ale revistelor recunoscute internațional, premii obținute, susținerea programelor de doctorat, etc
- obținerea de informații din mediul intern și extern al INCSMPS și analiza acestora privind susținerea inovării în general, a celei sociale în special la nivelul organizației (capacitatea de susținere a fazelor procesului de inovare).

4.2 Potențialul de creare a cunoștințelor

Potențialul de creare a cunoștințelor urmărește finanțările pentru cercetare – dezvoltare tehnologică (CDT) provenite din surse proprii, fonduri publice, inclusiv fonduri europene și surse atrase.

Măsurile propuse pe această direcție sunt:

- Intensificarea preocupărilor de obținere de finanțare din fonduri publice pentru CDI, inclusiv fonduri europene prin fructificarea tuturor oportunităților de finanțare avansând teme de cercetare/proiecte cu impact ridicat socio-economic și potențial de inovare socială;
- Creșterea finanțărilor din surse proprii / surse atrase pentru CDT prin promovarea serviciilor de CDT ale institutului către mediul de afaceri;

4.3 Capacitatea de atragere a întreprinderilor inovative și de integrare într-un sistem relational

Capacitatea de atragere a întreprinderilor inovative vizează relația institutului cu întreprinderile inovative din perspectiva colaborării în domeniul inovării și transferului tehnologic. Capacitatea de integrare într-un sistem relational urmărește capacitatea INCSMPS de a realiza relații de parteneriat echilibrate cu universități, întreprinderi și alte organizații de CDI.

Măsurile propuse pe această direcție sunt:

- Promovarea în cadrul mediului de afaceri a serviciilor de CDI și a rezultatelor de CD cu grad de aplicabilitate ridicat și atragerea de întreprinderi inovative în colaborări cu INCSMPS, în vederea inovării sociale;
- Dezvoltarea echilibrată a legăturilor de parteneriat cu universități, INCD-uri și întreprinderi;
- Creșterea relațiilor de colaborare cu entități de ITT (ex. Centre alte Rețelei Naționale de Inovare și Transfer Tehnologic - ReNITT) în vederea valorificării rezultatelor de CDI ale INCSMPS.

4.4 Performanța activităților de inovare

Performanța activităților de inovare urmărește realizarea de produse noi/modernizate sau metodologii noi / modernizate pentru piață și valorificarea acestora în corelație cu activitățile de promovare, marketing și prognoză și cele de consultanță.

Măsurile propuse pe această direcție sunt:

- Creșterea participării colectivelor din INCSMPS la realizarea de produse noi / modernizate sau metodologii noi / modernizate pentru piață, cu potential ridicat de inovare socială;
- Creșterea preocupărilor colectivelor din INCSMPS pentru valorificarea rezultatelor de CD prin transfer în mediul public (organizațiile administrației centrale), vânzare produs/metodologie, furnizare de servicii, transfer de drepturi de proprietate intelectuală;
- Dezvoltarea activităților de consultanță în relația cu întreprinderile și în special consultanță pe tematica inovării sociale;
- Creșterea interesului organizației pentru activitățile de promovare, marketingul rezultatelor de CDI (participare la târguri și expoziții, saloane de cercetare, seminarii, conferințe, etc).

4.5 Proprietatea intelectuală

Acțiunile întreprinse pe direcția “proprietății intelectuale” vor avea în vedere publicații științifice, participări la manifestări științifice, târguri, expoziții, exploatarea cunoștințelor și activelor intangibile.

Măsurile propuse pe această direcție sunt:

- Creșterea productivității activității de CDI, a personalului angajat, reflectată în articole ISI, citări, cărți, participări la manifestări științifice și rezultate obținute;
- Creșterea transferului rezultatelor CDI ale organizației.

5. Guvernanța

5.1 Principiile de implementare a Strategiei pentru inovare

În implementarea Strategiei de inovare se vor respecta următoarele principii:

Asumare și angajament: un angajament pe termen lung privind asigurarea resurselor și asumarea priorităților strategice.

Dimensiunea socio-economică a inovării: angajarea din fonduri publice/surse proprii/surse atrase de resurse financiare pentru activitățile de inovare se face în interesul societății și/sau al mediului economic, pentru bunăstarea cetățeanului și/sau creșterea competitivității mediului de afaceri.

Coordonarea: asigurarea coordonării între departamentele institutului, politici și strategii, atât pe verticală (diviziunea și planificarea adecvate a rolurilor între departamentele responsabile în toate etapele procesului SMIn), cât și pe orizontală (coordonarea unitară, la nivel organizațional, a politicii de inovare CDI).

Gândirea strategică și expertiză în politica de inovare: asigurarea informării tuturor departamentelor și persoanelor implicate în implementarea Strategiei, eventual colaborarea cu un centru, cu rolul de a colecta și analiza datele relevante și de a oferi expertiză pe parcursul ciclului de implementare a strategiei.

Interoperarea și corelarea datelor: colectarea datelor relevante pentru implementarea strategiei de la toate departamentele și pentru toate proiectele de inovare și stocarea acestora într-un mediu și format care să permită cu ușurință accesarea și analiza lor.

Transparența și accesul la informația publică: asigurarea accesului public la informații privind politica, instrumentele, oportunitățile de finanțare și rezultatele obținute în urma investiției în activitățile CDI, cu respectarea proprietății intelectuale.

Evaluarea performanței și separarea sa de implementare: evaluarea îndeplinirii obiectivelor strategice ale Strategiei de inovare se raportează periodic conducerii INCSMPS, cu evitarea auto-evaluărilor. Evaluarea acoperă toate procesele și etapele SMIn (semestrial, anual, din 3 în 3 ani).

5.2. Grupuri țintă prioritare

Grupul țintă include administrația publică centrală, locală și IMM-uri din domeniile pieței muncii, managementului resurselor umane, asistență socială, asigurări sociale, grupuri defavorizate. Populația va beneficia prin creșterea bunăstării ce rezultă din ponderea tot mai mare deținută de inovarea socială și transferul acesteia prin aplicarea rezultatelor de CDI ale INCSMPS.

5.3. Monitorizarea și evaluarea sistemului

Monitorizarea și evaluarea sistemului se bazează pe criteriile de evaluare a calității și cantității activităților desfășurate de institut pentru atingerea obiectivelor strategiei.

Controlul și cerințele de evaluare vor avea în vedere în principal:

- Monitorizare, măsurare, analiză și evaluare (vor fi urmăriți indicatorii din tabloul de bord al inovării - anexa);
- Auditul intern;
- Auditul extern de conformitate;
- Auditul de inovare;
- Analiza de management.

5.4. Resurse pentru implementarea strategiei

INCSMPS se va preocupa de asigurarea resurselor materiale, umane și financiare pentru implementarea strategiei. La nivelul institutului există mijloacele tehnice necesare pentru o comunicare continuă cu toți cei implicați în implementarea strategiei.

În vederea asigurării resurselor, conducerea INCSMPS va urmări:

- dezvoltarea unei culturi specifice inovării în cadrul organizației bazată pe învățare;
- dezvoltarea și ofertarea acelor servicii care vin în întâmpinarea solicitărilor pieței inovării;

- dezvoltarea și aplicarea unui management al rentabilității activității de cercetare, având în vedere raportul cost-beneficiu economico-social, aplicabilitatea output-urilor de cercetare versus costuri de dezvoltare ;
- susținerea pregătirii personalului, asigurarea unui mediu de dezvoltare personală cât și posibilitatea recalificării/ dobândirii unei alte specializări vizând inovarea și transferul tehnologic.

5.5. Implementarea strategiei

Implementarea strategiei se va realiza în etape, și anume:

Etapa 1 - familiarizarea personalului implicat în implementarea politicilor de inovare cu strategia de inovare și planul de implementare al acesteia

Etapa 2 - organizarea de întâlniri „Cum să aducem inovarea mai aproape de industrie și de cetățeni ?” / „Cum să aducem rezultatele CDI ale institutului mai aproape de industrie și de cetățeni ?”

Etapa 3 - implementarea propriu-zisă a strategiei care va avea în vedere planul de acțiune.

În implementarea strategiei se vor respecta principiile majore privind guvernarea inovării:

(i) **Responsabilitate**; alocarea de fonduri publice către sistemul de inovare trebuie considerată o investiție ce servește intereselor institutului;

(ii) **Transparență**; accesul tuturor persoanelor implicate în sistemul de inovare la informații privind politicile, instrumentele și rezultatele obținute; acces la informațiile privind oportunitățile de finanțare a proiectelor de inovare din fonduri publice; simplitatea și claritatea procedurilor de implementare a SMIn;

(iii) **Performanță**; evaluarea gradului de atingere a obiectivelor stabilite, pe baza indicatorilor de bord ai inovării din INCSMPS.

Monitorizarea, evaluarea și mecanismul de corecție vor asigura capacitatea de adaptare a strategiei în funcție de evoluțiile la nivel național și internațional. Evaluarea implementării strategiei se va face periodic conform subcapitolului 5.3. Evaluarea impactului implementării SMIn va furniza informații necesare formulării politicilor viitoare de inovare la nivelul INCSMPS.

Bibliografie

1. Strategia de dezvoltare a INCSMPS 2018-2022
2. Planul Multianual de dezvoltare a INCSMPS pentru perioada 2019-2022
3. European Commission – Innovation Union - http://ec.europa.eu/research/innovation-union/index_en.cfm
4. P. Zagamé, (2010) The cost of a non-innovative Europe, http://ec.europa.eu/research/social-sciences/policy-briefs-research-achievements_en.html
5. [Innovation Union Communication](#)
6. [Europe 2020 Strategy](#)
7. [Reference documents on Innovation Policy](#)
8. [European Innovation Scoreboard](#)
9. [The EU Industrial R&D Investment Scoreboard](#)
10. [Innobarometer](#)
11. [INNO-Policy TrendChart](#)
12. [Sectoral Innovation Watch](#)
13. [European Cluster Observatory](#)
14. [Studies on innovation](#)
15. [Benchmarking for Competitive Advantage](#). Robert J Boxwell Jr, New York: McGraw-Hill. 1994. pp. 225. ISBN 0-07-006899-2. <http://www.amazon.com/Benchmarking-Competitive-Advantage-Robert-Boxwell/dp/0070068992>
16. [Beating the competition: a practical guide to Benchmarking](#). Washington, DC: Kaiser Associates. 1988. pp. 176. ISBN 978-1563650185. http://www.kaiserassociates.com/cs/first_book_on_benchmarking
17. [Raising the innovation potential of regions - a Communication on 'Regional Policy contributing to smart growth in Europe 2020'](#)
18. http://www.kaiserassociates.com/cs/first_book_on_benchmarking.
19. [Benchmarking: How to Make the Best Decisions for Your Practice](#)
20. [Body of Knowledge on Infrastructure Regulation "Incentive Regulation: Basic forms of Regulation"](#)
21. Ackoff, Russell L. "The Trouble with Benchmarking." *Across the Board*. January 2000.
22. Bogan, Christopher E., and Michael J. English. *Benchmarking for Best Practices: Winning through Innovative Adaptation*. McGraw-Hill, 1994.
23. OECD. 2005. **Oslo Manual**: The Measurement of Scientific and Technological Activities, Guidelines for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data. 3rd Edition. Paris: OECD.
24. Trott, P. 2008. *Innovation Management and New Product Development*. 4th edition. Harlow, England: Pearson Education Limited.
25. Terziovski, M. 2007. *Building Innovation Capability In Organizations: An International Cross-Case Perspective*. London, England: Imperial College Press
26. Tidd, Joe & Bessant, John & Pavitt, Keith. 1998. *Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change*. West Sussex, England: John Wiley & Sons Ltd.
27. Schoen, J. & Mason, T.W. & Kline, W.A. & Bunch, RM (2005) the innovation cycle: a new model and case study for the invention-innovation process. *Engineering Management Journal*. vol 17:3. pp 3–10
28. Varjonen, V. (2006). *Management of Early Phases in Innovation Process: A Case Study of Commercializing Technology in a Small Enterprise*, Masters Thesis, Helsinki University of Technology.
29. Rombach, D & Achatz, R (2007). *Research Collaborations Between Academia and Industry*. Proceedings: International Conference on Software Engineering (FOSE'7), pp 29-36
30. Tran, T.A. & Kocaoglu, D.F. (2009). *Literature Review on Technology Transfer from Government Laboratories to Industry*. Proceedings: Portland International Conference on Management of Engineering & Technology (PICMET 2009), pp 2771 – 2782
31. Wikipedia. *Technology Transfer*, online at http://en.wikipedia.org/wiki/Technology_transfer
32. Jonas Mitasiunas (2010), *Innovation and Technology Transfer*, articol sinteza pentru BONITA – Baltic Sea Region Programme 2007-2013, Vilnius University.

6. Plan de Acțiune					
	Direcții de acțiune	Acțiuni	Localizare	Acțiuni ulterioare	Observații
6.1. Potențialul de conducere a inovării					
1	Formare profesională continuă (inclusiv formare antreprenorială).	<ul style="list-style-type: none"> Includerea personalului angajat în activități de inovare într-un sistem de formare continuă și de formare antreprenorială; Formare personal pentru proprietate intelectuală, inovare socială, managementul inovării, marketingul cercetării. 	intern (în cadrul organizației) extern (în afara organizației)	Studii privind impactul activității de formare	Fonduri structurale atrase de organizații de formare, fonduri proprii/de CDI
2	Crearea unei culturi a eco-inovării	<ul style="list-style-type: none"> Crearea unei culturi a eco-inovării prin organizarea de workshopuri, cursuri, întâlniri cu personalul implicat în activități de inovare și transfer de cunoștințe și metodologii pentru a se conștientiza rolul inovării în general, a inovării sociale în special în dezvoltarea durabilă a institutului și prezervarea mediului. 	la nivelul organizației	Analiza feed-back participanți	Fonduri proprii/ CDI/structurale atrase
3	Măsurarea inovării	Set de indicatori (Tabloul de bord al inovării în INCSMPS) care să permită evaluarea performanțelor SMIn; impactului proiectelor de inovare; identificarea celor mai potrivite măsuri ce trebuie adoptate astfel încât să fie maximizat impactul proiectelor de inovare; Studii legate de știință, tehnologie și inovare (studii sectoriale, analize de benchmarking etc.) trebuie să fie realizate pentru a avea o viziune mai amplă asupra inovării și îmbunătățirii măsurilor. Acestea trebuie să conecteze politicile de CDI cu nevoile economico-sociale.	la nivelul organizației	Audit de inovare	Asigurare finanțare proprie/ CDI
6.2 Potențialul de creare a cunoștințelor					
4	Participare în cadrul Platformelor tehnologice, clusterelor	Participare la susținerea constituirii și organizării clusterelor inovative; Participare la susținerea agendelor de inovare promovate în cadrul acestora și a soluțiilor de finanțare.	Regional Sectorial	Analize privind activitatea acestora; Studii de impact	Constituire PPP cu IMM și companii pentru susținerea clusterelor (specializate și inteligente)
5	Introducerea informațiilor specifice INCSMPS în cadrul sistemului informatic	<ul style="list-style-type: none"> Informații referitoare la inovare, inovare socială și inovatori pentru prospectare și identificarea necesităților acestora; Platforma pentru schimb de idei, metodologii inovative, afaceri; 	la nivelul organizației	Monitorizare accesare portal	Asigurare finanțare la nivelul

	colaborativ integrat de la nivelul MCID și MMPS pentru colectarea, stocarea, prelucrarea și afișarea de date privind cererea și oferta de rezultate CDI.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Platformă de prezentare a ofertelor și cererilor de tehnologii / afaceri inovative; ▶ Platformă de valorificare a rezultatelor CDI. 			institutului
6	Realizarea unei secțiuni pe pagina WEB a INCSMPS privitoare la cererea și oferta de CDI specifice	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Secțiune de prezentare a ofertelor și cererilor de tehnologii / afaceri inovative; ▶ Secțiune de valorificare a rezultatelor CDI. 	la nivelul organizației	Monitorizare accesare portal	Asigurare finanțare la nivelul institutului
6.3	Capacitatea de atragere a întreprinderilor inovative și de integrare într-un sistem relațional				
7	Acțiuni de parteneriat Cercetare - Inovare - Piață	Cercetarea și inovarea cu fața către Piață; Rezultatele cercetării se adresează pieței; Parteneriat real Cercetare - Inovare - Piață pentru identificarea necesităților și găsirea de soluții în vederea creșterii competitivității (coeziune socială); Parteneriate cu mass-media care să promoveze rezultatele și să demonstreze necesitatea legăturilor Cercetare - Inovare – Piață; Promovarea proiectelor care asigură direct pătrunderea pe piață a rezultatelor proiectelor privind inovarea social/noile metodologii; Conștientizarea importanței susținerii financiare a pașilor necesari de parcurs de la idee la produs de piață.	Regional Sectorial	Transfer de bune practici	Constituire PPP pentru susținerea financiară
8	Încurajarea și stimularea inovării în companii Îmbunătățirea capacităților de inovare din firmele mici și mijlocii	Sprijinirea unităților inovative, cu valoare adăugată mare, care contribuie la creșterea economică și la înființarea de noi locuri de muncă; Promovarea inovării tehnologice în cadrul IMM-urilor și îmbunătățirea capacității de inovare a acestora.	Sectorial	Studii de impact al activităților de servicii de CDI	Asigurare finanțare prin proiecte de CDI
9	Baza de date cu unități inovative pe domeniile principale de CDI ale INCSMPS	Realizarea unei baze de date cu unități inovative pe domeniile principale de CDI ale INCSMPS.	la nivelul organizației	Monitorizare a accesării bazei	Asigurare finanțare la nivelul INCSMPS
6.4	Performanța activităților de inovare				
10	Participare la Saloane/ Târguri ale CDI	Asigură cunoașterea potențialului de creație al cercetării de către mediul socio-economic; Contribuie la stabilirea de contacte și parteneriate cercetare-mediul de afaceri prin organizarea de acțiuni dedicate; Asigură cunoașterea noilor tendințe în piața inovării și informarea asupra noilor instrumente de susținere a inovării.	Internațional Regional	Analiza feedback participanți; impactul participării	Asigurare finanțare nivelul institutului
11	Dezvoltarea Incubatorului tehnologic și de afaceri (ITA)	Pilon de sprijin al inovării în cadrul INCSMPS <ul style="list-style-type: none"> ▪ furnizarea de servicii în domeniul inovării sociale și transferului acestora în mediul de afaceri; 	la nivelul organizației	Analize periodice privind	Asigurare finanțare la nivelul

		<ul style="list-style-type: none"> acordarea de asistență întreprinderilor inovative, în special celor mici și mijlocii, cât și potențialilor întreprinzători, în eforturile lor de a fi novativi, competitivi și a face față cu succes concurenței. 		evoluția acestora	institutului/ fonduri publice de CDI
6.5	Proprietatea intelectuală				
12	Oferta de produse inovative, metodologii, servicii din cadrul institutului	Identificarea rezultatelor cercetărilor ce pot fi promovate pe piața inovării; Susținerea rezultatelor de CD care se întâlnesc cu cererea. CD ROM și Broșura „INCSMPS - Ofertă de produse inovative, metodologii și servicii”, care să fie distribuite la evenimentele naționale și internaționale de profil.	Sectorial	Măsurarea impactului promovării acesteia	Asigurare finanțare la nivelul institutului
13	Elaborare manuale, proceduri, metodologii	Ghid operațional inovare și transfer tehnologic; Ghid de proprietate intelectuală și bune practice privind aplicarea legii invenției de serviciu în cadrul INCSMPS.	la nivelul organizației	Diseminare în cadrul persoanelor interesate	Asigurare finanțare la nivelul institutului

Anexa

Tabloul de bord al inovării în INCSMPS

Factori	Criterii	Indicatori	
1. Potențialul de conducere a inovării	1.1 Personal implicat în activități de cercetare – dezvoltare tehnologică (CDT)	1.1.1 Ponderea personalului implicat în activități de cercetare – dezvoltare tehnologică (CDT) din total persoane ocupate (%) {cercetători, asistenți de cercetare}	
		1.1.2 Ponderea personalului (echivalent norma întreaga) implicat în activități de cercetare – dezvoltare tehnologică (CDT) din total persoane ocupate (%) {cercetători, asistenți de cercetare}	
		1.1.3 Ponderea personalului implicat doar în activități de cercetare – dezvoltare tehnologică (CDT) din total persoane ocupate în activitatea de CDT (%) (doar cercetători atestați)	
		1.1.4 Ponderea personalului cu vârsta între 20-45 ani din total personal antrenat în CDT (%)	
		1.1.5 Ponderea personalului specializat prin activități de formare continuă (internă sau externă) din personalul ocupat în CDT, cu studii superioare, cu vârsta între 25-64 ani (%)	
		1.1.6 Ponderea cheltuielilor cu salarii pentru personalul implicat în CDT din total cheltuieli cu salarii (%)	
	1.2 Personal implicat în promovare, marketing, prognoză și supravegherea mediului economic	1.2.1 Ponderea personalului implicat în promovare, marketing, prognoză și supravegherea mediului economic în total personal (%)	
		1.2.2 Procentul persoanelor cu vârsta între 25-45 ani din total personal antrenat în marketing, prognoză și supravegherea mediului economic	
		1.2.3 Procentul cheltuielilor cu salarii pentru personalul din promovare, marketing, prognoză și supravegherea mediului economic din total cheltuieli cu salarii	
	1.3 Susținerea inovării la nivelul institutului (capacitatea de susținere a fazelor procesului de inovare la nivelul institutului)	1.3.1 Capacitatea de susținere a analizei nevoilor în cadrul procesului de inovare	
		1.3.2 Capacitatea de susținere a fazei de cercetare în cadrul procesului de inovare	
		1.3.3 Capacitatea de susținere a fazei de dezvoltare (aplicare idei, concepte) în cadrul procesului de inovare	
		1.3.4 Capacitatea de susținere a fazei de validare (analiza performanței) în cadrul procesului de inovare	
		1.3.5 Capacitatea de susținere a fazei de transfer tehnologic în cadrul procesului de inovare	
	1.4 Prestigiul profesional	1.4.1 Numarul de prezențe in colectivele de redactie ale revistelor recunoscute ISI (sau incluse in baze internationale de date) si in colective editoriale internationale raportat la numărul de departamente de cercetare ale institutului	
		1.4.2 Numarul de premii obținute (premiile internationale obtinute prin concurs, premii ale Academiei Romane) raportat la numărul de departamente de cercetare ale institutului	
		1.4.3 Numarul de conducatori de doctorat raportat la numărul de departamente de cercetare ale institutului	
		1.4.4 Numar de doctori in stiinta raportat la numărul de personal cu activitate de CD (%)	
		1.4.5 Număr de doctoranzi raportat la numărul de departamente de cercetare ale institutului	
		1.4.6 Număr de teze de doctorat raportat la numărul de departamente de cercetare ale institutului	
	2. Potențialul de creare a	2.1 Finanțare din surse proprii pentru CDT	2.1.1 Ponderea cheltuielilor pentru CDT din surse proprii din total cheltuieli de CDT (%)
			2.1.2 Ponderea proiectelor de CDT finanțate din fonduri proprii din total proiecte de CDT (%)

cunoștințelor	2.2 Finanțare din fonduri publice pentru CDT inclusiv fonduri europene	2.2.1 Ponderea cheltuielilor pentru CDT prin finanțare din surse publice din total cheltuieli de CDT (%)	
		2.2.2 Ponderea proiectelor de CDT finanțate din surse publice din total proiecte de CDT (%)	
	2.3 Finanțare din surse atrase pentru CDT	2.3.1 Ponderea cheltuielilor pentru CDT prin finanțare din surse atrase (mediul de afaceri, împrumuturi etc) din total cheltuieli de CDT (%)	
		2.3.2 Ponderea proiectelor de CDT finanțate din surse atrase din total proiecte de CDT (%)	
	2.4 Capacitatea de atragere a surselor de finanțare	2.4.1 Capacitatea de atragere a surselor de finanțare interne CDT (fonduri atrase pe plan intern per personal cu activitate CDT, lei / om)	
		2.4.2 Capacitatea de atragere a surselor externe de finanțare CDT (fonduri atrase pe plan extern per personal cu activitate CDT, lei / om)	
3. Capacitatea de inovare și de integrare într-un sistem relațional	3.1 Inovare	3.1.1 Organizații care au introdus o inovare de produs prin colaborare cu institutul (% din total colaborări cu întreprinderi)	
		3.1.2 IMM-uri care au introdus o inovare de produs prin colaborare cu institutul (% din total colaborări cu IMM-uri)	
		3.1.3 IM-uri care au introdus o inovare de produs prin colaborare cu institutul (% din total colaborări cu IM-uri)	
		3.1.4 Întreprinderi care au introdus o inovare de proces prin colaborare cu institutul (% din total colaborări cu întreprinderi)	
		3.1.5 IMM-uri care au introdus o inovare de proces prin colaborare cu institutul (% din total colaborări cu IMM-uri)	
		3.1.6 IM-uri care au introdus o inovare de proces prin colaborare cu institutul (% din total colaborări cu IM-uri)	
		3.1.7 Nr. entitati de ITT (centre de informare tehnologica, incubatoare tehnologice și de afaceri, centre de transfer tehnologic, parcuri stiintifice etc)	
	3.2 Cooperare si colaborare cu universități	3.2.1 Numarul parteneriatelor cu universități in proiecte de CDT	
		3.2.2 Ponderea veniturilor din cooperare / colaborare cu universități din total venituri din CDT(%)	
	3.3 Cooperare si colaborare cu INCD-uri și entități ITT	3.3.1 Numarul parteneriatelor cu INCD-uri in proiecte de CDT	
		3.3.2 Ponderea veniturilor din cooperare / colaborare cu INCD-uri din total venituri din CDT (%)	
		3.3.3 Numarul parteneriatelor cu entități de ITT (de exemplu: centre de informare, centre de transfer tehnologic, parcuri științifice, incubatoare tehnologice și de afaceri) in proiecte de CDT	
		3.3.4 Ponderea veniturilor din cooperare / colaborare cu entități de ITT din total venituri din CDT (%)	
	3.4 Cooperare si colaborare cu întreprinderi	3.4.1 Numarul parteneriatelor cu întreprinderi in proiecte de CDT	
		3.4.2 Ponderea veniturilor din cooperare / colaborare cu întreprinderi din total venituri din CDT (%)	
	4. Performanța activităților de inovare	4.1 Participarea la realizarea de produse noi/modernizate sau tehnologii noi/modernizate pentru piață	4.1.1 Ponderea produselor/tehnologiilor noi sau modernizate din totalul rezultatelor de CDI obținute (%)
			4.1.2 Ponderea cheltuielilor pentru produse/ tehnologii noi sau modernizate din totalul cheltuielilor de CDI (%)
			4.1.3 Ponderea veniturilor din valorificarea produselor / tehnologiilor noi sau modernizate din totalul veniturilor CDI (%)
		4.2 Rezultate ale	4.2.1 Ponderea veniturilor din CDT din total venituri ale INCSMPS (%)

	activității de CDT și valorificarea lor	4.2.2 Nr. rezultatelor de CDT (produse, tehnologii, brevete, modele și desene industriale, articole, studii, etc.) per cercetător	
		4.2.3 Ponderea rezultatelor valorificabile prin vânzare produs/tehnologie, furnizare de servicii, transfer de drepturi de proprietate intelectuală, din total rezultate CDT (%)	
		4.2.4 Ponderea rezultatelor valorificate prin vânzare produs/tehnologie, furnizare de servicii, transfer de drepturi de proprietate intelectuală, din total rezultate CDT (%)	
		4.2.5 Ponderea modelelor fizice, modelelor experimentale, modelelor funcționale, prototipurilor, normativelor, procedurilor, metodologiilor, reglementarilor și planurilor tehnice noi sau perfecționate, realizate în cadrul programelor naționale sau comanda, din total rezultate CDT (%)	
	4.3 Activități de consultanță (servicii)	4.3.1 Ponderea întreprinderilor care au primit consultanță din totalul întreprinderilor cu care au existat colaborări (%)	
		4.3.2 Ponderea veniturilor din consultanță din total venituri ale INCSMPS (%)	
	4.4 Activități de promovare, marketing, distribuție	4.4.1 Ponderea cheltuielilor pentru promovare, marketing produse/tehnologii/servicii din total cheltuieli (%)	
		4.4.2 Ponderea cheltuielilor pentru promovare, marketing produse/servicii la export, din total cheltuieli (participare la târguri și expoziții, saloane de cercetare, seminarii, conferințe, etc)	
	5. Proprietatea intelectuală	5.1 Publicații științifice și participări la manifestări științifice, târguri, expoziții	5.1.1 Număr articole ISI per cercetător
			5.1.2 Număr de citări în reviste de specialitate cotate ISI per cercetător
5.1.3 Număr de lucrări științifice/tehnice în reviste de specialitate fără cotație ISI per cercetător			
5.1.4 Cărți publicate per cercetător			
5.1.5 Participări la manifestări științifice per cercetător			
5.1.6 Premii obținute per participare			
5.1.7 Ponderea rezultatelor de CDI premiate din total rezultate prezentate la manifestări științifice, târguri, expoziții (%)			
5.2 Documentații tehnico-economice		5.2.1 Nr. documentații tehnico-economice (documentații de realizare produse/ servicii, studii de fezabilitate, studii de piață, planuri de afaceri, proiecte tehnico-economice, etc) elaborate per cercetător	
		5.2.2 Nr. documentații tehnico-economice achiziționate per cercetător	
		5.2.3 Ponderea veniturilor din valorificarea de documentație tehnico-economică din total venituri (%)	